

Auszeichnung für DAS Badenfahrt-Highlight

Die Vereinigung Ukurba (Unternehmenskultur Baden) hat den Surbtaler Verein «Buntwösch» für ihr Badenfahrt-Projekt «Färb» mit dem Ukurba-Preis 2023 ausgezeichnet, der mit 10 000 Franken dotiert ist.

SURBTAL/BADEN – Die beiden im Surbtal verankerten Vereine «Gschwelli Party Extended» (Töffli-GP Bollhof 2021) und «Sündenmeile» (Chez Gilbert WM-Bar 2018) haben gemeinsam den neuen Verein «Buntwösch» gegründet, um an der Badenfahrt 2023 eine eigene Festbeiz zu realisieren.

Die Färb

Das erarbeitete Konzept war massgeschneidert für die Häuserlücke in der Kronengasse. Mit einer Fassade aus über 100 recycelten Waschmaschinen wurde die bekannte «Zahnücke von Baden» komplett geschlossen und die Neugier, was sich wohl dahinter verbergen mochte, geweckt. Eine faszinierende Installation, welche die Besucher mit ihren kreativen Überraschungen sowohl bei Tag als auch in der Nacht in den Bann zog. Alle Maschinen waren einzeln beleuchtet, einige drehten, andere klappten plötzlich auf und zu und nochmals andere bargen Miniaturwelten, die man nur von ganz nah entdecken konnte. Auch interaktiv hatte die imposante Front aus in der Höhe sechs gestapelten Waschmaschinen einiges zu bieten. Man konnte ein gigantisches Tic-Tac-Toe spielen, am Hörer des fortwährend klingelnden Telefons lauschen, einzelne Socken tauschen oder natürlich auch ganz normal Wäsche waschen.

Durch eine überdimensionale Wäschetrommel ging es ins Innere der Bar, wo Hunderte von alten Gegenständen die Wände tapezierten. Alle Objekte waren über viele Monate gesammelt worden, nach Farben sortiert und fein säuberlich platziert. Der Non-Profit-Verein legte grossen Wert darauf, ein eigenes Kultur-Programm anzubieten und schuf im Mittelpunkt des bunten Wirrwarrs eine Bühne, auf der jeden Abend angesagte Künstler und Künstlerinnen aus der ganzen Schweiz auftraten.

Ein Publikumsmagnet

Die Färb hat man schon von Weitem erkannt. Ein imposanter Holzbalkon ragte über das Limmatufer hinaus und bot vielen Gästen einen Platz unter dem Dach aus alten Schiffsegeln. In der ganzen Kronengasse und über dem Fluss hingen meterlange Wäscheleinen und grosse Kronleuchter aus weissen Kleidern. Auch sonst war das Färb-Konzept überall präsent. Bartische aus zusammengeschnittenen Wäschetrommeln, farblich abgestimmte Burger-Buns, auffallend gebrandete Caps fürs Barpersonal, humorvolle Klebe-Tattoos für alle Gäste und und und...

Die Färb wurde bis ins letzte Detail durchdacht und mit viel Liebe und Herzblut realisiert. Ein eindrückliches Gesamtwerk, das zum Aushängeschild der Badenfahrt 2023 wurde und auch Ukurba überzeugt hat.

Ukurba – für lebendige regionale Kultur

Schon vor über 20 Jahren hat sich unter dem Namen Unternehmenskultur Baden eine Vereinigung von Unternehmen mit Sitz in der Region Baden etabliert. Ziel der Organisation ist die Förderung der nicht oder noch nicht arrivierten regionalen Kulturszene mit gemeinsam erbrachten Mitteln. Dadurch will sie die Vielfalt des kulturellen Geschehens in der Region fördern und zu einer lebendigen, facettenreichen Kultur- und Kunstszene beitragen.

Unterstützt werden kulturelle Projekte und Anlässe in der Region, die ihre Ideen aus eigener Kraft nicht verwirklichen könnten, es nach Ansicht der beteiligten Unternehmen aber verdienen. Bestandteil des regionalen Kulturgeschehens zu werden.

Ukurba-Preis Badenfahrt 2023

Ukurba honoriert bereits zum dritten Mal einen kulturellen Beitrag zur Baden-



Der Verein Buntwösch darf stolz sein: Die Surbtaler haben mit raffiniertem, durchdachtem Konzept DEN Hingucker der Badenfahrt 2023 erschaffen. Das Bild zeigt einige der Buntwösch-Mitglieder mit Vertretern von Ukurba bei deren Spontanbesuch.

fahrt 2023. Für die geglückte Bereicherung der zehn Tage spricht die Vereinigung einen Preis von 10 000 Franken. Die Idee muss im Rahmen der Badenfahrt realisiert und umgesetzt sein. Die Realisation muss nicht aufwendig sein, darf es aber, sie darf überraschend, humorvoll, witzig und eindrücklich sein. Sie muss mit

dem OK der Badenfahrt abgesprochen sein – das Wichtigste – sie muss Ukurba überzeugen. Genau das hat der Verein Buntwösch mit der Färb getan.

Preisträger 2023: Verein Buntwösch mit dem Projekt Färb

Ukurba zeichnete bis heute keine Fest-

beizen aus. Schon gar nicht welche, die bereits vom OK Badenfahrt einen Preis erhalten haben. Die Idee, das Gesamtkonzept wie auch die Umsetzung der Färb sind jedoch neuartig, attraktiv und äusserst kreativ. Daher hält Ukurba fest: Die Färb war ganz klar das Highlight der Badenfahrt 2023!



Publikumsmagnet: Die Festbeiz «Färb» hat an der Badenfahrt unter anderem mit einer Fassade aus gestapelten Waschmaschinen fasziniert.



So hat die Färb innen ausgesehen – mit liebevoll zusammengetragener Dekoration und einer Bühne für namhafte Musiker und Bands.